



Nouvelle aide pour repérer, éviter et signaler les escroqueries dans plusieurs langues



Les escrocs parlent votre langue. C'est pourquoi la FTC accepte désormais les signalements en plusieurs langues. Pour effectuer un signalement en mandarin, en tagalog, en vietnamien, en français, en arabe, en coréen, en russe, en portugais, en polonais et dans de nombreuses autres langues, appelez la FTC au

(877) 382-4357. Appuyez sur la touche 3 pour parler à un interprète. Pour signaler une usurpation d'identité, appelez le (877) 438-4338 et choisissez l'option correspondant à la langue de votre choix. Les lignes sont ouvertes de 9 h à 17 h (heure de l'Est).

Vous préférez effectuer votre signalement en ligne? Demandez à une personne de confiance de vous aider à faire votre signalement en anglais sur ReportFraud.ftc.gov ou IdentityTheft.gov. Vous recevrez immédiatement des conseils sur les prochaines étapes à suivre.

Mais ce n'est pas tout. Vous pouvez désormais trouver des conseils dans une douzaine de langues à ftc.gov/languages. Vous y apprendrez comment éviter une escroquerie, ce qu'il faut faire si vous avez versé de l'argent à un escroc et comment éviter les escroqueries visant votre petite entreprise. Il s'y trouve même un manuel sur les fraudes à l'intention des nouveaux arrivants aux États-Unis.

Vous préférez recevoir vos documents sous forme imprimée? Sur ftc.gov/bulkorder, vous pouvez commander des publications gratuites en plusieurs langues. Commandez maintenant Comment éviter une escroquerie et Les escroqueries et votre petite entreprise en chinois simplifié, en coréen et en vietnamien. Et, comme toujours, rendez-vous sur ftc.gov/order pour passer commande en espagnol.

Que vous obteniez les documents de la FTC en ligne ou sous forme imprimée, nous espérons que vous les partagerez avec votre famille et vos amis de votre communauté. En faisant part de ce que vous savez sur les escroqueries et en signalant ce que vous voyez, vous pouvez contribuer à y mettre fin et à protéger votre communauté.